

## Digital

- ... Comme **transformation** indispensable de la stratégie de l'entreprise
- ... Comme **outil incontournable** de mise en oeuvre
- ... Comme **innovation** entre opérationnel et évolution numérique
- ... Comme **différenciation** entre usages et opportunités

## Se former ...

- ... Comme **découvrir, innover et se perfectionner**



### Formats adaptés...

1 à 3 jours possibilité de modulariser en fonction de vos plannings



### Nos expert Premium

Spécialistes, consultants opérationnels reconnus dans leur domaine



### Norme Qualité

Formation éligibles aux normes qualité Véritas



### Innover toujours plus

Méthodologie et outils en adéquation avec les évolutions numérique



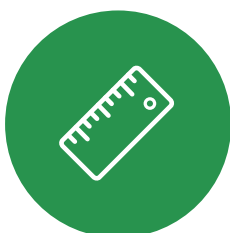
### Intra - Inter

1 à 3 jours, possibilité de modulariser en fonction de vos planning



### Interlocuteur dédié

Un accompagnement et suivi dans vos projets en toute proximité



### Sur mesure

Possibilité de formation dédiées en accord total avec votre entreprise et secteur



### Offre modulables...

Partenariat avec les OPCA coût dégressif selon vos projets

 **Atomia**  
F O R M A T I O N S

*au service  
de vos compétences !*



**09.82.56.28.40**

[contact@atomiaformations.fr](mailto:contact@atomiaformations.fr)

# Comment élaborer un cahier des charges pour un site web ?

Élaborer un cahier des charges est indispensable à la mise en œuvre d'un site internet. Il permettra, de façon formelle, d'appréhender l'ensemble des possibilités liées au site internet, mais sera aussi le document clé dans la collaboration avec les prestataires investis dans le projet, de favoriser la fluidité d'un management des équipes internes.



**Durée**

14 heures  
(soit 2 jours)



**Public**

Chefs d'entreprises, dirigeants d'organisation, managers, chargé pôle web



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Oui

## Objectifs

- Identifier les étapes inhérentes à l'élaboration d'un site internet

## Programme

### Jour 1

#### 1. Pourquoi établir un cahier des charges ?

- Définition du type de projet
- Vers une mise en oeuvre optimale

#### 2. Entre stratégie et projection

- Approche systémique
- Implication globale dans un projet transversal

#### 3. Définition des objectifs du site

### Jour 2

#### 4. Mise en oeuvre

- Définition de l'identité graphique, de l'ergonomie

#### 5. Contraintes & fonctionnalités

#### 6. Identification des services attendus

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *ateliers pratiques, études de cas, analyse et feedback*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 14/11/2016 & 15/11/2016
- 16/01/2017 & 17/01/2017
- 30/03/2017 & 31/03/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT par jour

Référence Atomia Formations : 01DIG001

# Les outils numériques pour faciliter votre vie professionnelle

Les avancés dans le monde du numérique procurent au monde de l'entreprise une multitude d'outils, leviers facilitateurs et solutions idéales pour le développement et l'organisation.

Le choix et la bonne utilité de chaque outil doit être judicieux et nécessite une connaissance des fonctionnalités et des possibilités de chacun afin de les intégrer à sa stratégie opérationnelle.



**Durée**

7 heure  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Présenter des solutions pratiques, efficaces et à moindre couts pour permettre aux entrepreneurs de travailler plus sereinement et plus efficacement via les outils numériques.

*Attention : étant donné l'actualité riche dans ce domaine, le programme est susceptible d'être modifié et enrichis.*

## Programme

### Jour 1

#### 1. Rappel des bases d'Internet

- Définition du web, et du cloud - La Netiquette

#### 2. Les réseaux sociaux

- La e-reputation et le personal branding  
- Facebook ; Twitter

#### 3. Outils Google

- Google +, My business, les alertes : surveiller

#### 4. Organiser ses informations

- Evernote, Keep, Google Drive

#### 5. La gestion de temps

- ToggI, Pomodoro ; Les times trackers

#### 6. Le travail en équipe

- Azendoo ; Zoho CRM ; Dropbox, Mind mapping, WeTransfer, Tomsplanner

### Jour 2

#### 7. Organiser un évènement

- Doodle, Weezevent

#### 8. Communiquer efficacement à distance

- Slack, Skype, Hangout, Blab, Wire

#### 9. Sécuriser ses informations

- En toute sécurité : Dashlane, Transmitio, SugarSync  
- Sauvegarder et synchroniser les données

#### 10. Outils liés aux images

- Trouver des images libres de droit  
- Pixl Editor et Pixl Express : Retouche photos  
- Stockage et partage

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)  
- Méthode interrogative  
- Méthodes actives : *ateliers de mise en pratique, analyse et feedback*

Livret pédagogique proposé à chaque participant

Évaluation formative

Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 27/10/2016

- 23/03/2017

- 07/06/2017

**Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG002

# Marketing digital

## Principes et clés de ses enjeux

De nos jours, développer son activité sur internet devient incontournable. Consciente du potentiel de croissance à leur portée, les entreprises ont renforcé leur présence commerciale sur internet. Mais impacter le consommateur sur internet nécessite la mise en place d'une réelle stratégie digitale et l'acquisition de nouveaux outils indispensables.



**Durée**

14 heures  
(soit 2 jours)



**Public**

Toute personne en charge du pôle web  
au sein de l'entreprise



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Oui

## Objectifs

- Appréhender l'importance et le champ d'action d'une stratégie webmarketing au sein de l'entreprise
- Identifier les clés et outils d'une stratégie marketing
- Adopter les axes à développer pour réussir sa stratégie marketing

## Programme

### Jour 1

#### 1. Introduction

- Définition du marketing digital ou webmarketing ?

#### 2. Comment définir la stratégie web de l'entreprise ?

- Définition des objectifs, formats, cibles

#### 3. Le référencement

- Définition du référencement naturel/SEO
- Différences en SEO et SEA

#### 5. La pratique du «Display»

- IQuel type de campagne ? Quel coût ?

#### 6. Fonctions & Code du E-mailing

### Jour 2

#### 7. Les réseaux sociaux : en quête de notoriété

#### 8. Affiliation & Retargeting

#### 9. Les comparateurs de prix

#### 10. Les Market Places

#### 11. Le Marketing Mobile

#### 12. La communication digitale

#### 13. De vastes perspectives : exemple du Growth Hacking

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *ateliers pratiques, études de cas, analyse et feedback*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 21/11/2016 & 22/11/2016
- 16/02/2017 & 17/02/2017
- 15/05/2017 & 16/05/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT par jour

Référence Atomia Formations : 01DIG003

# Enrichissez votre site web

Exister sur le web, doper l'affluence et le trafic sur son site incombe à son design, son ergonomie, l'offre mais aussi par la richesse de son contenu dynamique. La teneur du rédactionnel contribuera à votre référencement. Mais comment être autonome et pertinent dans la rédaction de son contenu ? Un objectif accessible en s'appuyant par des techniques et automatisme que vous maîtriserez à l'issue de cette formation.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Dirigeants d'entreprises ou d'organisations,  
directeurs opérationnels, chefs de services



**Pré-requis**

Maîtrise du traitement  
de texte



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Être autonome pour enrichir facilement le site Internet de l'entreprise avec des contenus rédactionnels adaptés aux clientèles visées
- Développez votre site web à moindre coût

## Programme

### 1. Stratégie de curation

- Le choix des sources
- La vérification des informations
- Les outils de captation des contenus

### 2. Les méthodes d'enrichissement rédactionnel

- Les commentaires internes
- Les avis d'expert
- Les témoignages des clients

### 3. Les techniques d'intégration des réseaux sociaux

- Le choix des réseaux sociaux
- La fréquence des interventions
- Les formes de suspense

### 4. Mise en œuvre dans votre entreprise

- Le partage des rôles et des tâches
- Bâtir un projet d'entreprise
- Créer l'événement

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *ateliers rédactionnels, Interviews journalistiques, analyse des travaux et échanges*

Livret pédagogique proposé à chaque participant

Évaluation formative

Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 18/11/2017
- 03/03/2017
- 02/06/2017

**Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG004

# Créez votre empreinte sur le web !

## Pour une communication efficace via internet

On les appelle «relais d'opinion» ou «influenceurs» et sont désignés comme éléments clés de votre stratégie web.

Mais comment les identifier ? Quels critères et indicateurs doit-on mettre en place pour générer des actions de communication ciblées ? Comment les aborder ?

Autant de questions, qui jusqu'alors vous paraissent appartenir à une nébuleuse 2.0 et qui n'auront plus de secrets pour vous.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Dirigeants d'entreprises ou d'organisations,  
directeurs opérationnels, chefs de services



**Pré-requis**

Maîtrise du traitement  
de texte



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Identifier les relais d'opinion de l'entreprise
- Bâtir un plan d'actions de communication ciblées.

## Programme

### 1. Identifier ses relais d'opinion sur le web

- S'adresser aux blogueurs
- Identifier les influenceurs sur les réseaux sociaux
- Donner la parole aux experts

### 2. Etablir son plan d'actions de communication

- Le SWOT\* du plan de communication
- Etablir le planning des actions
- Le suivi des indicateurs et la communication interne

### 3. Stratégie éditoriale et techniques rédactionnelles

- Définir les objectifs des actions sur le web
- Les méthodes de rédaction courte
- Les bonnes pratiques pour l'usage des liens

### 4. Mise en œuvre dans l'entreprise, suivi et reporting

- Le partage du travail
- Communiquer sur la communication
- Les atouts de l'innovation

\* SWOT = Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats.

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : ateliers rédactionnels, Interviews journalistiques, analyse des travaux et échanges

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

- 04/11/2016
- 17/02/2017
- 19/05/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG005

# e-RP : décollage e-média !

Internet a changé notre façon de communiquer. Aux diffuseurs classiques, tels que la presse, se sont ajoutés les blogueurs ou influenceurs. Chacun contribue grandement à la visibilité des messages et contribue à l'aspect viral de la diffusion de celui-ci. Une campagne d'e-RP répond à des codes et techniques, elle nécessite une programmation structurée et des messages ciblés.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Dirigeants d'entreprises ou d'organisations,  
directeurs opérationnels, chefs de services



**Pré-requis**

Maîtrise du traitement  
de texte



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Concevoir et mettre en oeuvre une campagne de relations presse adaptée aux médias en ligne et aux blogueurs.

## Programme

### 1. Identifier son audience web et ses relais d'opinion

- Le choix d'un ou plusieurs types de veille
- Les outils de veille
- La veille comme vecteur de communication

### 2. Combiner les médias dans un dispositif cross

- L'identification des relais d'opinion
- La création d'un réseau d'ambassadeurs de la marque
- La gestion des commentaires et des avis

### 3. Écrire pour le web

- Les analyses sectorielles
- Les preuves de leadership

### 4. Mise en oeuvre, suivi et reporting

- La veille comme force de vente
- Capturer l'attention de nouveaux lecteurs/prospects
- La fidélisation des clients
- La diffusion des bonnes pratiques

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *ateliers rédactionnels, Interviews journalistiques, analyse des travaux et échanges*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

- 02/12/2016
- 17/03/2017
- 16/06/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG006

# Internet : aujourd'hui la veille !

Internet est une vaste source de connaissance, véritable vivier d'informations qu'il s'agit de dompter en fonction de ses besoins (positionnement marché, positionnement concurrence, ...). La mise en place d'une stratégie de veille devient un plan d'action, riche pour votre stratégie d'entreprise... Maîtriser les outils et les techniques vous fera gagner en performance, efficacité et productivité.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Dirigeants d'entreprises ou d'organisations,  
directeurs opérationnels, chefs de services



**Pré-requis**

- Maîtrise du traitement de  
texte  
- Utilisation courante d'Internet.



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Choisir les outils de veille adaptés sur un internet
- Mettre en place et utiliser les outils
- Organiser les ressources de l'entreprise en fonction des requêtes

## Programme

### 1. Les forces de la veille sur Internet (statistique, concurrentielle, technologique...)

- Établir la liste des profils ciblés
- Préciser les messages prioritaires
- Définir une ligne éditoriale

### 2. L'optimisation de la e-reputation

- Répertorier les médias adaptés
- Démultiplier sa visibilité en associant plusieurs types de médias
- Décliner une information-message en plusieurs formats

### 3. La veille d'anticipation

- Les canevas d'écriture
- La rédaction par « blocs »
- Le discours par l'image

### 4. La veille de conquête

- La planification
- Le partage du travail
- La mise en place des indicateurs

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : ateliers pratique, analyse de travaux et échanges

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

- 28/10/2016
- 10/02/2017
- 12/05/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG007



# Réseaux sociaux

## La prospection augmentée

Au premier abord, «Rédiger un post sur Facebook... un jeu d'adolescent»... «Diffuser un message en 140 signes sur Twitter... une simple épreuve de comptage»... Cette simplicité évidente n'est qu'une fausse impression.

La qualité du message, la pertinence de son contenu en fonction du réseau social ciblé sont incontournables et nécessaires au développement de votre activité et contribue à légitimer vos liens avec chaque communauté.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Dirigeants d'entreprises ou d'organisations,  
directeurs opérationnels, chefs de services



**Pré-requis**

- Maîtrise du traitement de  
texte  
- Utilisation courante d'Internet.



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Être autonome pour rédiger des contenus rédactionnels ciblés
- Partager avec ses clients et prospects sur les réseaux sociaux appropriés.

## Programme

### 1. Identifier les réseaux sociaux utilisés par vos clients

- Choisir les sites et les forums adaptés
- Adopter les formes d'expression des prospects ciblés, mettre en avant son expertise

### 2. Adopter les formats éditoriaux du web

- Les méthodes de rédaction web, le rôle des illustrations
- La stratégie du « décalage »

### 3. Renforcer ses compétences en synthèse écrite

- Les types de réécriture, les relectures croisées
- La technique des résumés successifs

### 4. Mise en œuvre dans l'entreprise

- La planification, le partage du travail, la mise en place des indicateurs
- Préparation d'une campagne, rédaction & amp ; mise en forme des messages, planification des actions

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *ateliers pratique, analyse de travaux et échanges*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 14/10/2016
- 24/02/2017
- 30/06/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG008

# Réseaux sociaux : Comment les utiliser dans votre entreprise ?

De nos jours, les réseaux sociaux sont devenus des vecteurs incontournables de communication, véritables plaques tournantes, lieux d'échanges et de diffusion de l'information.

Mais comment exister sur Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest et autres ? A chacun son adn et sa communauté, il s'agit ainsi de cibler pour mieux communiquer, maîtriser la diffusion du message : une nouvelle action pour la communication de l'entreprise qu'il ne s'agit pas de négliger.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Dirigeants TPE/PME



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Connaître les enjeux, les leviers et les fonctionnalités des principaux réseaux sociaux pour booster son activité

## Programme

### 1. Essor et enjeux des réseaux sociaux

- L'ère digitale, un bouleversement dans les modes de consommation de l'information

### 2. Panorama des principaux réseaux sociaux

### 3. Présentation des fonctionnalités

- Facebook & Twitter  
- Le réseau social professionnel LinkedIn

### 4. Définition d'une stratégie de communication digitale optimale

- Quels objectifs recherchés ?  
- Quels réseaux sociaux choisir pour son activité professionnelle (prestation de services, conseil, vente...) ?

### 5. Gestion des communautés et relation client

### 6. La veille sur les réseaux sociaux (outils)

- Connaître sa e-réputation

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)  
- Méthode interrogative  
- Méthodes actives : *Etudes de cas pratiques, exemples de gestion de communautés réussies, exercices pratiques : initier une page Facebook, analyse de travaux et échanges*

Livret pédagogique proposé à chaque participant

Évaluation formative

Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 8

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

- 14/10/2016 - 02/03/2017 - 22/06/2017  
- 17/11/2016 - 13/04/2017  
- 05/01/2017 - 18/05/2017

**Lieux de formation**  
En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG009

# Réseaux sociaux

## Créer et animer sa page Facebook

De nos jours, les réseaux sociaux sont devenus des vecteurs incontournables de communication, véritables plaques tournantes, lieux d'échanges, de diffusion de l'information.

Facebook est sans doute un des plus connus mais surtout un des meilleurs leviers de développement pour l'activité de l'entreprise. Maîtriser les nombreuses fonctionnalités devient ainsi un atout pour la croissance de votre entreprise.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Créer et gérer sa stratégie via le réseau social Facebook
- Maîtriser les fonctionnalités dédiées aux entreprises sur Facebook

## Programme

### 1. Pourquoi opter pour une stratégie via Facebook

- Quels sont les objectifs et les enjeux,

### 2. Création et administration de la page

### 3. Mise en place de la ligne éditoriale et du ton éditorial

### 4. Mise en place de contenus simples et élaborés

- Post simple, carroussel, événement...

### 5. Gestion de la communauté

### 6. Gestion de commentaires négatifs

### 7. Création de publicités

### 8. Analyse des statistiques

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *Etudes de cas pratiques, exemples de gestion de communautés réussies, exercices pratiques : initier une page Facebook, analyse de travaux et échanges*

Livret pédagogique proposé à chaque participant

Évaluation formative

Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 28/10/2016 - 17/03/2017 - 22/06/2017
- 25/11/2016 - 24/04/2017
- 13/01/2017 - 26/05/2017

**Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG010

# Réseaux sociaux

## Le Storytelling ou comment apporter du contenu à ses réseaux sociaux

Exister sur les réseaux sociaux, captiver et développer sa communauté impliquent un apport de contenu, la pertinence des propos. Il s'agit de « raconter » pour créer des liens. Le contenu devient un élément stratégique dans votre approche à la relation client.

Il s'agit, ainsi, d'associer les réseaux sociaux à une réelle stratégie du contenu en maîtrisant tous les rouages et techniques.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

### Objectifs

- Maîtriser les techniques de la communication du storytelling sur les réseaux sociaux
- Adopter une stratégie performante sur les réseaux sociaux afin de développer son activité

### Programme

#### 1. Définition et enjeux du storytelling

#### 2. Construire son histoire

- Les éléments du récit : histoire et culture de l'entreprise, du fondateur, du produit
- Sélectionner les éléments essentiels porteurs pour ses objectifs de communication
- Mettre en place son récit digital : élaborer le pitch de son récit
- Mettre en scène ses produits/services

#### 3. Apprendre les bases de l'écriture web

- Rédiger des contenus pour être lu : choix des mots pertinents et porteurs de sens ; structuration ses contenus : Message essentiel, les 5W ; utiliser les genres journalistiques
- Mettre en place des éléments visuels (photos, vidéos, infographie...)
- Synthétiser l'histoire pour les supports mobiles

#### 4. Élaborer sa stratégie de publication sur les réseaux sociaux

- Quels contenus pour quelle plateforme ?
- Identifier les attentes des internautes
- Facebook : co-écriture avec ses « fans »

#### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

#### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *Etudes de cas pratiques, exemples de gestion de communautés réussies, exercices pratiques : initier une page Facebook, analyse de travaux et échanges*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

#### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

#### Dates des sessions

- 20/10/2016 - 10/03/2017
- 02/12/2016 - 21/04/2017
- 20/01/2017 - 16/06/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

#### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG011

# Communication digitale

## Comment réaliser et réussir une newsletter ?

La Newsletter est un atout majeur pour le développement du trafic, et par extension du chiffre d'affaire d'un site internet. Elle reste un des liens majeur entre l'entreprise et sa clientèle.

Optimisée par son intérêt et son contenu, elle peut être un outil de recrutement de nouveaux clients.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Chefs d'entreprises, dirigeants d'organisation, managers, chargé pôle web



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Identifier l'intérêt et les facteurs de réussite de la newsletter dans sa stratégie digitale
- Adopter les phases clés de la création de newsletter

## Programme

### 1. A quoi sert la newsletter ?

- Définition des objectifs
- Principes et contenus
- Segmentation et cibles

### 2. Concevoir la newsletter

- Typologies de newsletter
- Format & identité graphique
- Gestion du contenu
- Définition de la ligne éditoriale
- Hyérarchiser le message et les messages
- De l'accroche à la landing page
- Mentions légales & obligatoires

### 3. Diffusion de la newsletter

- Gestion des bases de données
- Collecter de nouvelles bases ; définition des outils
- Comment choisir ses canaux de diffusion ?
- Planifier la diffusion de la diffusion

### 4. Bases et analyse des statistiques

- Étude des impacts des envois : Taux d'ouverture, taux de conversion...
- Identifier les indicateurs et maîtriser les ratios de performance

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *Etudes de cas pratiques, exemples de brief et de conception de newsletter, gestion des bases, analyse de travaux et échanges*

Livret pédagogique proposé à chaque participant

Évaluation formative

Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 10

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

- 27/10/2016
- 20/02/2017
- 29/05/2017

**Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG012

# Point de vente - E-commerce

## Comment développer une stratégie cross-canal ?

Avoir sa boutique sur internet est incontournable de nos jours, néanmoins, développer l'activité d'un site nécessite la mise en place de leviers qui favoriseront la croissance de votre activité



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Chefs d'entreprises, dirigeants d'organisation, managers, chargé pôle web



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Identifier les différents leviers favorisant les ventes d'un site internet

## Programme

### 1. Quand le multi-canal s'oriente vers la stratégie

#### cross-canal

- Histoire de parcours
- État de lieux du marché de la distribution
- Définition des différents processus de distribution

### 2. Le cross-canal web

- Identification des pôles
- Adapter le processus à son activité

### 3. Identification des enjeux et les avantages

### 4. Contraintes & perspectives au sein de l'entreprise

- L'organisation opérationnelle
- Former les équipes, définition des fonctions

### 5. Anticiper l'expérience client

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *Etudes de cas pratiques, analyse, échanges et feedback*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Certificat de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 10

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 26/10/2016
- 01/12/2017
- 19/01/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890 € HT

Référence Atomia Formations : 01DIG013