



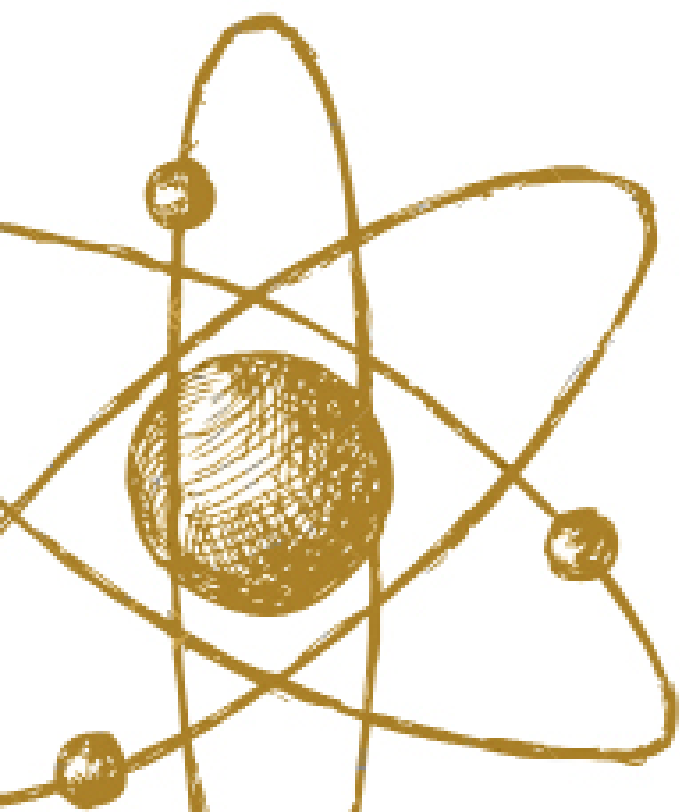
Atomia  
F O R M A T I O N S

STRATÉGIE & INNOVATION

---

Formations **Entreprises**

*Au coeur de vos compétences*



# Stratégie & Innovations

- ... Comme **orienter** actions et choix de l'entreprise
- ... Comme **évoluer** dans un monde en perpétuel mouvement
- ... Comme **faciliter** la réussite
- ... Comme **se différencier** entre identité et objectif

## Se former ...

- ... Comme **découvrir, initier et performer**



### Formats adaptés...

1 à 3 jours possibilité de modulariser en fonction de vos plannings



### Nos expert Premium

Spécialistes, consultants opérationnels reconnus dans leur domaine



### Norme Qualité

Formation éligibles aux normes qualité Véritas



### Innover toujours plus

Méthodologie et outils en adéquation avec les évolutions numérique



### Intra - Inter

1 à 3 jours, possibilité de modulariser en fonction de vos planning



### Interlocuteur dédié

Un accompagnement et suivi dans vos projets en toute proximité



### Offre modulables...

Partenariat avec les OPCA coût dégressif selon vos projets



*au service  
de vos compétences !*



**09 82 56 28 40**

[contact@atomiaformations.fr](mailto:contact@atomiaformations.fr)

# Initiation à l'innovation durable

*Pour innover, il faut une bonne dose d'impertinence, un grain de folie, un zeste d'ingéniosité, une goutte de culot, le tout saupoudré de persévérance patinée de pugnacité !*

*«Toute l'invention consiste à faire quelque chose de rien» Jean Racine*

*Cette formation vise à vous donner les bases pour la mise en oeuvre d'une innovation durable*



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Élaborer une stratégie d'innovation
- Financer des idées
- Partager son temps

## Programme

### 1. Définition de l'innovation Jugaad

- L'innovation de bon sens
- Générer des idées
- Choisir son portefeuille de projets

### 2. Le partage et l'intuition

- Mettre en avant les idées des autres
- De la bienveillance face à l'incongrue
- Définir les rôles de chacun

### 3. Comment financer ses innovations ?

- Les principales aides
- L'innovation collaborative

### 4. La propriété collective

#### Modalités d'accès à la formation


- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

#### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *ateliers, études de cas basées sur des situations réelles, analyse, échanges*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Attestation de fin de formation

#### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

#### Dates des sessions

- 08/12/2016
- 16/03/2017
- 10/05/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

#### Tarifs

à partir de 890€ HT

Référence Atomia Formations : 01STR001

# Innover oui, mais comment ?

Pour innover, il faut une bonne dose d'impertinence, un grain de folie, un zeste d'ingéniosité, une goutte de culot, le tout saupoudré de persévérance patinée de pugnacité !

Des idées, vous en cherchez, mais vous ne savez pas comment les mettre en œuvre.

Cette formation vise à vous donner les éléments pour mettre en œuvre une stratégie d'innovation en entreprise.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Trouver les idées
- Faire les choix
- Développer
- Protéger son travail

## Programme

### 1. A la recherche des idées

- Le sourcing : Où ? Comment ?

### 2. Comment faire le bon choix pour ne garder que le bon ?

- Analyser les idées pour ne pas perdre de temps
- Préparer et appréhender son plan de recherche et de développement

### 3. Avancer pour mettre en œuvre les innovations

- Gérer et suivre son plan R&D
- S'adapter aux aléas des succès et des échecs

### 4. La propriété intellectuelle

- Démystifier le concept de la propriété intellectuelle
- Principes et démarches

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : ateliers, études de cas basées sur des situations réelles, analyse, échanges

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Attestation de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

- 22/11/2017
- 01/03/2017
- 26/04/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890€ HT

Référence Atomia Formations : 01STR002

# Marques & Innovation

*Pour innover, il faut une bonne dose d'impertinence, un grain de folie, un zeste d'ingéniosité, une goutte de culot, le tout saupoudré de persévérance patinée de pugnacité !*

*Cette formation vise à vous donner les éléments pratiques et techniques pour l'usage des marques et de l'innovation pour l'entreprise*



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Comprendre la force d'une marque
- Trouver les idées
- Valoriser son travail

## Programme

### 1. Qu'est-ce qu'une marque ?

- Principes et intérêts
- Comment la créer ?
- L'exploitation d'une marque

### 2. Innovation

- Les ressorts de l'innovation
- Identification de l'innovation

### 3. Les innovations gagnantes

### 4. Protégeons-nous !

- Démystifier la propriété intellectuelle
- Le choix de protection
- Les outils de protection

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : ateliers, études de cas basées sur des situations réelles, analyse, échanges

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Attestation de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 26/10/2016
- 25/01/2017
- 12/04/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890€ HT

Référence Atomia Formations : 01STR003

# Manager par l'innovation

## Comment l'innovation peut le management ?

*Pour innover, il faut une bonne dose d'impertinence, un grain de folie, un zeste d'ingéniosité, une goutte de culot, le tout saupoudré de persévérance patinée de pugnacité ! Des idées, vous et vos salariés en avez, mais vous ne savez pas nécessairement comment les mettre en oeuvre, comment manager l'innovation par l'innovation ?*

*Cette formation vise à vous donner les bases de la démarche créatrice d'innovation.*



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Trouver des idées
- Motiver et manager ses équipes avec l'innovation
- Développer
- Optimiser ses investissements d'innovations

## Programme

### 1. Innover : comment et pourquoi ?

- Comprendre l'innovation au regard de grandes inventions et innovations
- Les enjeux managériaux d'une politique d'innovation
- Les outils de la réussite

### 2. Susciter et manager l'innovation

- Implication des collaborateurs
- Les projets d'un projet novateur
- Fablab et prototypes
- Mesurer les produits en cours et en prévision

### 3. Optimiser les ressources mises en oeuvre

- Crédit Impôt Recherche (CIR) et Crédit Impôt Innovation (CII)
- L'innovation selon Jugaad
- Brevet or not Brevet : La mise sur le marché

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : ateliers, études de cas basées sur des situations réelles, analyse, échanges

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Attestation de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

### Dates des sessions

- 14/12/2016
- 08/03/2017
- 31/05/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

à partir de 890€ HT

Référence Atomia Formations : 01STR004

# L'innovation : une stratégie de développement

*Pour innover, il faut une bonne dose d'impertinence, un grain de folie, un zeste d'ingéniosité, une goutte de culot, le tout saupoudré de persévérance patinée de pugnacité ! Des idées, vous et vos salariés en avez, mais vous ne savez pas nécessairement comment les mettre en oeuvre, comment manager l'innovation par l'innovation ?*

*Cette formation vise à vous donner les bases de la démarche créatrice d'innovation.*



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- Explorer une stratégie d'innovation
- Impliquer ses équipes d'innovation
- Optimiser les investissements
- Protéger son travail

## Programme

### 1. La mise en place d'une stratégie d'innovation

- Définir les cibles d'innovation
- Générer des idées
- Choisir son portefeuille de projet

### 2. Intégrer les équipes dans le circuit

- Mettre en avant les idées du personnel
- Définir le rôle de chacun

### 3. Comment financer ses innovations ?

- Identifier tous les moyens et canaux

### 4. La propriété intellectuelle

#### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

#### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : ateliers, études de cas basées sur des situations réelles, analyse, échanges

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Attestation de fin de formation

#### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

*Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations*

#### Dates des sessions

- 30/11/2016
- 29/03/2017
- 17/05/2017

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

#### Tarifs

à partir de 890€ HT

Référence Atomia Formations : 01STR005

# Innovation par le Design Thinking

Le Design Thinking permet d'accompagner les entreprises dans leur objectif de conciliation de qualité de vie au travail et d'efficacité collective. Il intervient sur les 4 leviers que sont la vision, l'organisation, les pratiques de management et l'espace de travail.

Cette formation vise à vous donner les bases de la démarche créatrice d'innovation.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- S'approprier une méthodologie créative mais structurée qui permet d'aboutir à des innovations pertinentes, appropriées par les usagers et créatrices de valeurs humaines, sociales et économique

## Programme

### Jour 1

1. Accueil et formation du groupe
2. Quelques généralités sur l'innovation et compréhension du processus d'innovation
3. Une nouvelle voie à très forte valeur ajoutée : l'innovation par le design thinking

- Qu'est-ce que le design thinking ?
- Focus sur le process de design thinking et de ses atouts
- Présentation de quelques exemples d'innovations à très forte valeur ajoutée par le design thinking

### Jour 2

4. Expérimentation à partir de problématiques professionnelles personnelles
5. Ateliers en groupe, mise en pratique
6. Debriefing de fin de formation

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *cas pratiques adaptés aux spécificités des participants, analyse de test et d'appropriation des facteurs clés de succès*

Livret pédagogique proposé à chaque participant

Évaluation formative

Attestation de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

Nous consulter

**Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

Sur demande

Référence Atomia Formations : 01STR006



# Conduite du changement par le design thinking

Le Design Thinking permet d'accompagner les entreprises dans leur objectif de conciliation de qualité de vie au travail et d'efficacité collective. Il intervient sur les 4 leviers que sont la vision, l'organisation, les pratiques de management et l'espace de travail.



**Durée**

7 heures  
(soit 1 jour)



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun



**Modulaire**

Non

## Objectifs

- S'approprier une méthodologie structurée qui permet de conduire les changements de manière participative et créative limitant ainsi les inévitables résistances au changement afin de rendre les collaborateurs acteurs, et même porteurs du changement.

## Programme

### Jour 1

1. Accueil et formation du groupe
  2. Cadrage du projet
  2. Compréhension des populations concernées
  3. Atelier en groupe
- Recherche d'idées

### Jour 1


4. Expérimentation
5. Revendication du droit à l'erreur
6. Gestion des résistances au changement
7. Formalisation

### Modalités d'accès à la formation

- Dossier de candidature, évaluations/test, entretien

### Pédagogie

- Méthode expositive (apports théoriques)
- Méthode interrogative
- Méthodes actives : *cas pratiques adaptés aux spécificités des participants, analyse de test et d'appropriation des facteurs clés de succès*

 Livret pédagogique proposé à chaque participant

 Évaluation formative

 Attestation de fin de formation

### A propos de votre session de formation

- Nombre de participants : de 2 à 12

Nos formateurs intervenants sont des experts reconnus dans leur métier, leurs spécialisations

### Dates des sessions

Nous consulter

 **Lieux de formation** En Inter : Lieu indiqué par ATOMIA  
En Intra : Dans votre entreprise

### Tarifs

Sur demande

Référence Atomia Formations : 01STR007

# Où sommes-nous ?



**BUS**  
Lignes 1 - 48 - 70  
Arrêt Lindbergh  
et 48  
arrêt Diesel



**VÉLO**  
V-Gub  
Station n° 87  
Kennedy  
parc hôtelier



**TRAM**  
En attendant 2017  
Ligne A,  
arrêt le plus proche :  
Lycée de Mérignac



12, avenue Henri-Becquerel - 33700 Mérignac  
Tél. 09 82 56 28 40  
[contact@atomiaformations.fr](mailto:contact@atomiaformations.fr)



# Atomia

F O R M A T I O N S

